

ITALESSE www.italesse.com

Timber Bucket & Bowl Design ecosostenibile



Rispetto per l'ambiente, linee e colori naturali, prodotti di design ecosostenibili. Questi sono i concetti che guidano l'innovativa collezione Timber Bucket & Bowl di Italesse, che si avvale di un materiale innovativo, Eco Wood, mai applicato prima nel settore. Completano l'unicità del prodotto elementi caratteristici e tradizionali del legno come il colore, le doghe e le venature che si ispirano alle botti e alle barrique. Eco Wood è una miscela ottenuta da materiali organici derivati dal legno, come la

lignina e la cellulosa, e fibre e additivi naturali accuratamente bilanciati. Il composto così ottenuto è di derivazione naturale ed è una perfetta alternativa ecologica alla plastica. Questi materiali sono ottenuti riciclando gli scarti dell'industria cartaria, contribuendo così a favorire il riciclo e combattere la deforestazione. La collezione Timber Bucket & Bowl mostra dei prodotti del tutto nuovi sulla scena del settore del vino e degli spirits, non solo per l'aspetto eco-friendly dei materiali, ma anche per il design elegante e minimal, per le possibilità di utilizzo indoor e outdoor, la resistenza e le varianti di colore. Sia il secchiello che la spumantiera offrono caratteristiche uniche quali la resistenza e lunga durata, infinite possibilità di personalizzazione, diverse essenze di colore. Il cliente può richiedere il prodotto in una particolare tonalità e venatura del legno, come per esempio wengé o betulla e decidere come applicare il proprio logo: marchio a fuoco, targa in alluminio, stampa. Le combinazioni possibili sono praticamente infinite. Il risultato è un prodotto del tutto simile al legno a livello estetico e sensoriale, che ha anche un piacevole profumo di legno bruciato, ecologico e con livelli di performance, utilizzo e durata di molto superiori al legno stesso. ♥

TEBALDI www.tebaldi.it

ExperTi RECORD: Saccharomyces c. per vini corposi e strutturati

Ivini ad alto grado alcolico sono sempre più un fenomeno attuale che si riscontra a causa delle continue evoluzioni climatiche. Per questo motivo Tebaldi Srl in collaborazione con Maurivin, azienda australiana leader nella produzione di lieviti, dopo anni di ricerca ha selezionato un nuovo ceppo di lievito *Saccharomyces cerevisiae* idoneo a essere utilizzato anche in caso di fermentazioni da "sforzo olimpico". Il nuovo lievito ExperTi RECORD è appena stato introdotto nella linea ExperTi di Tebaldi come prodotto di punta destinato a vini corposi e strutturati ed è in grado di far fronte ad una cinetica di fermentazione molto rapida. La sua nota distintiva è quella di resistere a gradazioni alcoliche elevate, oltre il 18%, con un range di temperatura d'azione molto ampio. Questi *Saccharomyces cerevisiae* presentano una produzione di acidità volatile molto bassa ed è rilevante sapere che non producono composti solforati, di conseguenza i vini risultano essere più intensi dal punto di vista aromatico esaltando maggiormente le note fruttate e le loro caratteristiche varietali. Un altro aspetto importante che autentica questo ceppo è una buona generazione di glicerolo e polisaccaridi che aumenta notevolmente l'espressione gustativa di vini come l'Amarone, il Primitivo o anche il Syrah rendendoli più pregiati ed eleganti, oltre che su vini da uve appassite. Questo prodotto è inoltre idoneo per la ripresa di fermentazione in caso di arresto. Lo staff tecnico di Tebaldi è a disposizione per studiare adeguati protocolli di nutrizione. ♥



VINVENTIONS www.vinventions.com/it/sustainability

Rafforzato l'impegno sulla sostenibilità

Diventare il produttore di chiusure per il vino con la maggiore sostenibilità ambientale presente sul mercato, puntando con forza su progetti innovativi. Nell'ambito di questa strategia, Vinventions ha istituito una nuova posizione dirigenziale nominando **Michael Blaise** come vice presidente per la Sostenibilità con il compito di supportare questa politica e di sviluppare le iniziative per la sostenibilità di Vinventions. "La nostra strategia è fortemente legata alle tre P della sostenibilità: Pianeta, Persone e Profitto. Il nostro percorso verso la sostenibilità - ha sottolineato Blaise - è un processo continuo di evoluzione, ma siamo già orgogliosi del successo ottenuto in questi ambiti. Solo per fare alcuni esempi: il nostro stabilimento in Belgio utilizza al 100% energie rinnovabili, abbiamo introdotto una serie di buone pratiche nel recupero delle acque nella produzione, nella raccolta e riciclo dei nostri tappi, e le numerose attività filantropiche portate avanti dai nostri soci. Il nostro impegno per garantire la sostenibilità e ridurre l'impatto sull'ambiente, emerge chiaramente nell'obiettivo di rendere la nostra società 'carbonio-neutrale' a livello mondiale. Un obiettivo al quale ci avviciniamo grazie alle innovazioni introdotte nelle nostre linee di prodotti. Ad esempio la Nomacorc Green Line prodotta a partire dalla canna da zucchero, una materia prima rinnovabile al 100% in origine, che aiuta a ridurre il CO₂ presente nell'atmosfera e diminuisce le emissioni di carbonio, contribuendo a combattere i cambiamenti climatici. Ohlinger SÜBR, un'altra pietra miliare nella strada verso la sostenibilità, utilizza sughero naturale insieme a un agglomerante derivato dallo zucchero che garantisce un'alternativa sicura, pulita, riciclabile e biodegradabile alla colla poliuretanicca". ♥



Michael Blaise

VDGLASS www.vdglass.it



Eye Tracking, al servizio del brand per posizionare il prodotto

Come scelgono i consumatori? Il neuromarketing aiuta ad individuare il grado di coinvolgimento e i drivers di scelta inconsci del consumatore. Il pack è responsabile della prima impressione trasmessa dal prodotto: cosa influenza il cervello dei consumatori in fase di scelta? Attraverso il neuromarketing individuiamo il grado di appeal del pack per comprendere cosa influenza il consumatore nell'acquisto. L'Eye Tracking, nello specifico può monitorare ciò che il consumatore osserva e cosa attrae maggiormente la sua attenzione, diventando uno strumento utilissimo durante la fase di progettazione e personalizzazione di un nuovo prodotto. I dati raccolti ci permettono di individuare gli elementi che favoriscono la scelta di un prodotto nel contesto di acquisto. La sinergia con CIAS Innovazione Centro Italiano di Analisi Sensoriale, ha permesso a VDGLASS di offrire un servizio unico nel settore della decorazione dei contenitori in vetro. Attraverso l'Eye Tracking siamo in grado di verificare il grado di appeal del vostro prodotto. Per maggiori info visitare il sito di VDGLASS. ♥



Un pack di emozioni

Il mondo Wine&Spirits visto da Guido Iannone, GM Nuceria Group

Perché investire nel mondo Wine & Spirits e perché è un settore importante?

Nuceria ha sempre ricercato il miglioramento continuo e l'Innovazione, anche per il mondo Wine & Spirit, mercato per noi strategico. Dopo l'acquisizione della storica torinese Appia Etichette 4 anni fa, abbiamo continuato ad investire nelle ultime tecnologie per poter offrire il più alto livello di finitura e per estendere le soluzioni di stampa digitale anche alle medie e grandi tirature, ampliando il nostro parco macchine con l'ultima Nilpeter Panorama Ibrida, strumento perfetto per combinare i vantaggi della stampa digitale a soluzioni più complesse. Investiamo in Tecnologia e Capitale umano per anticipare le richieste di questo mercato con soluzioni di packaging efficaci e di grande appeal.

In prospettiva, quali sono le caratteristiche che il packaging per il mondo wine deve avere? E quali sono le tendenze?

Il vino è emozione, racconto, tradizione ed

il packaging, oggi il principale strumento di comunicazione, deve essere in grado di comunicarne gli aspetti valoriali sottolineando unicità e iconicità. Ma per reggere nel tempo necessita di costanti ritocchi stilistici, micro-interventi che mantengano inalterati eleganza ed equilibrio, senza adeguarsi alle mode, ma andando oltre e conservando la propria identità. In un mercato affollato, un pack consumer-oriented non si limita ad "informare", ma crea una vera e propria esperienza prima, durante e dopo il consumo. Il packaging di domani, al quale lavoriamo già oggi attraverso l'utilizzo di innovative tecnologie di stampa e materiali "sensoriali", espande le potenzialità esperienziali di un prodotto attraverso la customizzazione e la creazione di un percorso che va dritto dal produttore al cuore del consumatore. **Nuceria come risponde a questi input di mercato e cosa offre di diverso?** Idee, creatività, design sono per noi elementi

quotidiani che, anche grazie all'acquisizione dell'agenzia creativa Solutioo Group, applichiamo a tutto il processo, dalla progettazione ed oltre il post vendita. Sul piano dell'Innovazione, continuiamo a sviluppare soluzioni di smart packaging, il punto d'incontro tra sostenibilità, customizzazione e interattività. Una piattaforma sul packaging che fa largo uso della tecnologia per aumentare le caratteristiche di sicurezza, tracciabilità ed interattività grazie soprattutto l'uso della Realtà Aumentata. Un esempio è il nostro nuovo progetto Storie in Bottiglia, piattaforma che mostra ai nostri clienti alcune delle potenzialità di queste nuove tecnologie, dal download di contenuti multimediali attraverso un semplice tap sul display di uno smartphone fino alla geolocalizzazione ed alle mappe 3D. Gli unici limiti di queste nuove tecnologie sono nella nostra creatività, e noi ne abbiamo in abbondanza.

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA