



A Bologna dal 6 all'8 ottobre VINO, CIBO, AMBIENTE E CULTURA A ENOLOGICA 2018

Conferme e soprattutto molte novità per l'edizione 2018 di "Enologica", il Salone del vino e del prodotto tipico dell'Emilia Romagna, l'evento capace di unire il vino e il cibo della regione con quelle che sono le caratteristiche ambientali e culturali che rendono unica l'Emilia Romagna. L'appuntamento quest'anno è dal 6 all'8 ottobre - in anticipo di un mese rispetto al passato -, ma sempre nello splendido Palazzo Re Enzo nel cuore di Bologna. Info: www.enologica.org

AZIENDE INFORMANO

TEBALDI / www.tebaldi.it

Chiarificanti, dal pisello e dalla patata l'alternativa allergen-free

La continua ricerca per la salubrità nel vino iniziata col noto Progetto Freewine®, ha portato Tebaldi a selezionare e inserire nella gamma Clarify quattro prodotti innovativi: Bisy, PDT, Fitosint e Fitopure. Chiarificanti a base di proteine di pisello e di patata, totalmente naturali e privi di allergeni, ampliando la gamma di prodotti Freewine® per la produzione di vini a basso contenuto di solfiti e allergeni. Questi prodotti rappresentano un'ottima alternativa ai chiarificanti allergenici per mosto e vino utilizzati fino a oggi: la caseina e l'albumina in primis. Sui mosti e i vini rossi, le proteine di pisello esaltano l'effetto sensoriale, riducono l'astringenza e attenuano il gusto amaro senza intaccare il colore. Mentre per i mosti e i vini bianchi e rosati, le proteine di patata riducono le catechine, stabilizzano il colore, migliorano la filtrabilità e donano più eleganza attenuando il sentore amaro. L'impiego di chiarificanti proteici vegetali nel processo di produzione diviene infine indispensabile qualora il vino sia destinato al circuito vegan o vegetariano che - al di là dell'eventuale residuo - non ammette l'impiego di additivi e coadiuvanti di origine animale. Info: tebaldi@tebaldi.it



O-I / www.o-i.com

O-I : Expressions, stampa digitale per una creatività senza limiti

O-I (Owens-Illinois) lancia O-I : Expressions, una tecnica innovativa sviluppata per le agenzie di design, i professionisti dell'imballaggio e tutte le aziende del settore food & beverage. Grazie alla stampa digitale, O-I : Expressions consente ai marchi di creare packaging in vetro altamente personalizzati con volumi e tempi di produzione flessibili, a costi accessibili e con una gamma di colori e design senza precedenti rispetto alle soluzioni di decorazione tradizionali. Inoltre, O-I : Expressions è sostenibile: usa inchiostri naturali che non impattano sulla riciclabilità del vetro e permette di diminuire gli sprechi riducendo le scorte di magazzino. Una versione premium di questa tecnologia, O-I : Expressions Relief, che prende il nome dalla tecnica scultorea del rilievo, offre inoltre ai brand l'opportunità di utilizzare effetti tattili personalizzati stampati digitalmente, come l'embossing e l'embossing a colori. I servizi offerti da O-I : Expressions saranno disponibili sul mercato europeo entro la metà del 2019, e poco più tardi negli Stati Uniti. Al momento però l'azienda è già disponibile ad avviare progetti e discutere collaborazioni con clienti attuali e potenziali. Per celebrare il lancio di O-I : Expressions, O-I ha invitato la nota designer industriale matali crasset [sic] a sperimentare la tecnologia e mostrare le sue potenzialità. matali ha creato un'incredibile installazione a forma di astronave con 90 bottiglie di vetro stampate utilizzando la tecnologia O-I : Expressions. L'installazione sarà esposta durante la Paris Design Week.



DAL 20 AL 22 NOVEMBRE A BORDEAUX

VINITECH-SIFEL 2018

Innovazione, business e formazione

Accanto al percorso espositivo, il programma collaterale prevede oltre 60 conferenze in calendario. Molto attesi i Trofei dell'innovazione, che quest'anno non hanno però assegnato nessun oro



Conferme e novità. La 21ª edizione di Vinitech, che da cinque tornate ospita anche il salone Sifel dedicato alle tecnologie per frutticoltura e orticoltura, concluderà l'annata fieristica del nostro settore dal 20 al 22 novembre prossimi come di consueto a Bordeaux.

Le conferme innanzitutto. Numeri di interesse che convalidano un'oggettiva rappresentatività a livello internazionale: 850 espositori per 1.200 marchi presenti, in rappresentanza di 70 Paesi, su un totale di circa 65.000 metri quadri. Le aziende italiane assommano al 10% del totale e costituiscono la rappresentanza "estera" più nutrita. A proposito di merceologie, la parte del leone la fanno sicuramente le categorie relative all'enologia e al confezionamento, che insieme arrivano al 60% della superficie occupata, mentre la parte "agricola" arriva al 34% compreso il settore che fa riferimento a Sifel.

Il programma

"Innovazione, business e formazione saranno le parole chiave della prossima edizione", afferma la responsabile saloni del quartiere fieristico di Bordeaux, **Delphine Demade**, che oltre al consueto e nutrito programma di conferenze (più di 60) darà modo ai visitatori di "intradarsi" in alcuni percorsi di visita, dedicati a frutta e ortaggi, Bio e alcolici, questi ultimi in particolare relativi a ciò che concerne le tecnologie per i prodotti ottenuti dalla filiera vino e frutta (distillati d'uva e vino, come Cognac e Armagnac, sidro ecc.). Grande attenzione al "Bio", con aree espositive dedicate (Eco-phyto e Agroecology) e introduzione, in un padiglione di nuova costruzione, anche di un contesto dinamico (Tecnoshow) in cui potranno essere testate e visionate le macchine all'opera. Nell'ambito della "Sphère des Métiers" saranno invece affrontate le tematiche della formazione e del lavoro: 20 aziende, agenzie di recruiting, organismi di formazione e scuole assisteranno giovani e non in cerca di prima occupazione o di un nuovo lavoro. Cospicua anche l'attività di promozione incoming effettuata dagli organizzatori, che ha interessato circa 60 Paesi in Europa, America e Asia con l'obiettivo di far confluire a Bordeaux buyer e decision-maker. Durante la fiera saranno presenti due aree (Bu-

ness meeting e Villaggio internazionale) presso cui si svolgeranno incontri B2B pre-programmati; confermato anche il programma di visite tecniche a Châteaux della zona.

Trofei dell'innovazione

Una tra le iniziative più seguite e partecipate dagli espositori di Vinitech sono senz'altro i Trofei dell'Innovazione, che quest'anno hanno visto la partecipazione di circa 60 espositori e che hanno riservato una sorpresa: nessun trofeo d'oro è stato assegnato. "Una decisione difficile - affermano gli organizzatori - ma necessaria in quanto nessuna delle proposte presentate rispondeva al requisito di essere un'innovazione significativa, anche di rottura, in grado di apportare un contributo apprezzabile allo sviluppo sostenibile", così come richiesto da regolamento.

Spazio quindi ai trofei d'argento, di bronzo e alle citazioni. Tra queste ampio risalto hanno avuto macchine e prodotti tesi a ridurre l'impiego di mezzi tecnici e di energia, ad aumentare la sicurezza degli operatori, a migliorare la precisione nelle lavorazioni. Ricordiamo tra gli altri il dispositivo di sicurezza presente sulle forbici infanco, una sorta di "sicura" che impedisce l'azionamento fortuito dell'attrezzo.

Un premio speciale ha ottenuto la ditta Diimotion, che ha presentato un sistema di iniezione diretta degli agrofarmaci nel circuito distributivo degli atomizzatori, evitando così la miscelazione preliminare ed evitando così la necessità del lavaggio delle botti dopo i trattamenti.

Riguardo le attività di "precisione", Braun per esempio è stata premiata per un sistema che si concentra sulla guida delle attrezzature nel filare.

Abbiamo poi sistemi robotizzati per la cernita delle uve (Citf), per il recupero e lo stoccaggio della CO₂ (Intranox), una soluzione per migliorare l'efficienza energetica delle cantine (Lamoroux), così come un nuovo "robot" elettrico presentato da Vitibot, un trattore scavillante in grado di eseguire varie operazioni colturali in vigneto.

Soltanto due le aziende italiane menzionate, Mollificio Bortolussi - Vignetinox per una nuova forbice da potatura e Raytec Vision per una selezionatrice di uva.

Sergio Chiodana